

**DISCURSOS, SABERES Y PRÁCTICAS DEL DEPORTE
CONTEMPORÁNEO. UNA EXPERIENCIA DE SISTEMATIZACION.**

Mg: Rafael Antonio Morales¹

Resumen

En los últimos cinco años el Grupo Estudios académicos del Deporte de la Facultad de Educación Física (Universidad Pedagógica Nacional. Bogotá. Colombia) ha venido implementando la línea de investigación denominada: “Discursos, saberes y prácticas del deporte contemporáneo”. El objeto de estudio de dicha Línea de investigación es la comprensión de las racionalidades y lógicas que emergen del saber producido de la experiencia reflexionada por parte del Actor Social en el campo del deporte.

Perspectivas de desarrollo:

La propuesta metodológica se han caracterizado por su tendencia crítico social enmarcada por las teorías de la investigación social, la Hermenéutica (Vattimo, 1994, y Schokel, 1994), la aplicación e identificación de las relaciones simbólicas generadas por la acción (Garagalza, 1990), el análisis de contenidos, las construcciones metafóricas, las nociones, las ideas, los planos de expresión y los conceptos referidos a la cultura y la pedagogía (van Dijk, 1991 y Brunner, 1991, Ortí, 1999); se busca, el reconocimiento de los discurso, saberes y prácticas configuradas como consecuencia de las prácticas sociales y culturales del deporte en el contexto particular de la sociedad colombiana². Por ende, la estructura metodológica, se fundamenta en la interpretación y explicación de los paradigmas³ o modelos emergentes que se establecen a través del “acto deportivo” establecido por la cultura deportiva.

El enfoque metodológico, establece las relaciones de sentido del deporte a partir de:

- la diversidad de pensamientos ideas y percepciones que regulan las práctica deportivas,
- los patrones, modelos y sistemas de significados que identifican el horizonte de sentido del deporte en la dimensión cultural y pedagógica,
- la identificación de los ámbitos o escenarios de desarrollo del deporte,

1. Docente, Investigador Facultad de Educación Física Universidad Pedagógica Nacional. Integrante del Grupo de Estudios Académicos del deporte.(2007).
Universidad Pedagógica Nacional
Centro de Investigaciones DGP – CIUP.
Universidad Pedagógica Nacional. Facultad de Educación Física.
Grupo Estudios Académicos del Deporte.
Bogotá Colombia. Agosto 2008

2. Líneas de investigación Facultad de Educación Física UPN (2004). Sistematización realizada por: Clara Lourdes Peña Castro y Rafael Antonio Morales. Docente. Impreso .Bogotá, julio 9

3. Asegura Barker (1978), que un paradigma es el conjunto de reglas y regulaciones que se usan con el propósito de establecer fronteras que indican la manera de comportarse dentro de esos límites

- la actitud reflexiva y propositiva del Actores sociales del deporte.

Es decir, la propuesta metodológica se estructura a partir de la concibe la creación de opciones complementarias (Mockus, 1998. Dijk.1999) que permiten establecer relaciones de sentido que sin lugar a dudas nos facilita comprender el deporte como un hecho social y cultural que se transforma de acuerdo a la visiones y concepciones de los individuos y los grupos sociales; en ésta perspectiva, es evidente la necesidad de crear ambientes de estudio del deporte en torno a la configuración de discursos, saberes y prácticas en la dimensión cultural y pedagógica del deporte, que a su vez, permitan el diálogo interdisciplinar y la integración de la academia, las comunidades y las instituciones especializadas del deporte.

Es así como se establece el objeto de estudio a partir de la necesidad de estudiar los discursos, los saberes y las prácticas del deporte contemporáneo configurados a través de la experiencia profesional reflexionada; los principios orientadores de la propuesta metodológica tienen en cuenta los siguientes factores:

- a. El actor Social del deporte, como sujeto del conocimiento.
- b. El ordenamiento y sistematización del “corpus de léxico metafórico” (Foucault, 1985) que se evidencia a partir de la narrativa, la sabiduría popular, el saber cotidiano, el saber producto de la experiencia profesional reflexionada del Actor Social del deporte.
- c. El sistema de significados del deporte establecidas por los Actores Sociales del deporte en la dimensión cultural y pedagógica y la mediación del diálogo de saberes.
- d. Las relaciones de la cotidianidad y la “memoria individual y colectiva” (Sánchez Parga, 1989).

A partir de éstos principios el diseño metodológico concibe la formación discursiva⁴ (Foucault, 1995), a través de los cuales el actor social del deporte demuestra el nivel de comprensión discursiva caracteriza por el estilo o *corpus de léxico metafórico* existente en el medio, igualmente la formación discursiva da origen a los sistemas de significaciones, creencias y representaciones sociales que identifican el deporte como una práctica social y cultural.

Así, para efectos del desarrollo de la propuesta metodológica, hemos considerado la posibilidad de organizar las unidades discursivas en forma visible a través de la identificación de los *enunciados discursivos*⁵. Para Foucault (1985) el enunciado significa organización y procesamiento del sistema social de pensamientos, los textos compartidos y los eventos comunicativos generados al interior de las prácticas discursivas desarrollas por los individuos y los grupos sociales.

⁴ - El discurso, en esta dimensión, es considerado una práctica interpretativa, que dan origen a la construcción de sistemas sociales de pensamientos o ideas; lo que significa que el evento comunicativo según Michel Foucault (1995) en el texto *Arqueología del Saber*, lo denomina “prácticas discursivas”, refiriéndose al conjunto de reglas anónimas, históricas, las relaciones de tiempo y el espacio que han definido en una época dada, las condiciones de ejercicio de interpretar, comprender y explicar los hechos, las acciones y las prácticas.

⁵ El enunciados discursivos son productos prácticos que resultan de la comprensión de la realidad y mundos de significado construidos a través de la experiencia reflexionada; así el enunciado se transforma en una unidad de sentido que permite comprender el sistema de significaciones desde la naturaleza de las palabras y la oración (Bajtfín 1990)

Los resultados de este proceso nos permite la creación de categorías de análisis a través de las cuales es posible comprender las relaciones de sentido del deporte como un “*espacio*” en el cual confluyen la valoración emocional y motivacional (Elias y Dunning:1995) transformándose en un espacio para la socialización, la educación, el aprendizaje de normas y valores (Parlebas: 1991), al respecto la Licenciada Gloria Helena Rodríguez Montaña (2006) escribe sobre el deporte en los siguientes términos:

“...el deporte es toda actividad física que se desarrolla en un campo apropiado, con unas dimensiones estandarizadas, con materiales adecuados, en un tiempo y un espacio establecidos por el reglamento y con unas normas claras y precisas, que no solo determinan lo que se puede hacer, sino que también establece el tipo de sanción para lo que no se debe hacer, su realización permite la puesta en acción de las cualidades físicas, cognitivas y sociales de quienes participan y la construcción de valores que permiten el buen desarrollo del evento y una sana convivencia, está condicionado a los condicionamientos de cada sociedad, pues es esta quien condiciona y privilegia el aprendizaje de algunos deportes”⁶.

El deporte, es en sí mismo, es considerado un producto cultural (Bernard, J. 1987)⁷, en el texto “Antropología del deporte” los autores Blanchard y Cheska (1986), definen cultura como un algo compartido por los miembros de una sociedad, éste concepto integra los valores, las creencias, las lenguas, los conocimientos, las artes, las tradiciones, las instituciones y las formas de vida por las que una persona o un grupo expresa los significados que otorga a su existencia y a su desarrollo.

Cabe señalar que éstos hallazgos nos permite percibir el “horizonte de sentido de las prácticas deportivas”, reconociendo a su vez, la existencia de un conocimiento-saber⁸ producido por la experiencia profesional (D. Schön, 1992), configurando por consiguiente el sentido de la práctica (Giroux, 1994, MacLaren, 1994 y Sacristán y Pérez, 1995). Es decir, ésta dinámica, posibilita la comprensión de los intereses, motivaciones, percepciones constituidos mediante las prácticas en forma consciente, reconstruyendo por tanto, los argumentos⁹ sobre el deporte y su sentido. En ésta dirección, los procedimientos se transforman en un espacio para la reconstrucción del saber¹⁰ y las relaciones sociales representados en las interacciones comunicativas, las tradiciones culturales y las labores profesionales.

Sobre el diseño metodológico:

-
4. Rodríguez Montaña G Helena (2006) Tesis: La competición como elemento de socialización en la clase de educación física. Maestría en sociología de la educación. Universidad pedagógica nacional. Facultad de Humanidades Departamento de sociales. Bogotá
 5. Citado por Blanchard y Cheska en Antropología del deporte: 1986)
 6. Para Jorge E. Ramírez (2006) los saberes, es el resultado de experiencias de los individuos y los grupos sociales relacionadas con procesos de apropiación individual y colectiva. Los saberes son inminentemente prácticos y concretos, se caracterizan por los niveles de argumentación y coherencia configurando la validez del conocimiento al interior de la vida cotidiana.
 7. Torres y Cendales (2002) afirman que “La sistematización, tiene en cuenta la integración de los saberes – conocimientos que produce y recrea el actor social”
 - 10 Para Vasco Carlos Eduardo (1996) en el libro Distintas formas de producir conocimiento en la educación popular, explica las relaciones de la mentalidad latina con el saber y el sabor.

La propuesta metodológica, nos ha permitido organizar estrategias que facilitan la comprensión del “horizonte de sentido”, son ellas:

- a. Los relatos de vida y las historias de vida concebidas como un medio para interpretar y comprender la manera como las personas piensan la vida, y sus posibilidades reales para transformar el medio (Bourdieu 2003, Godar, F. y Cabanés, R.: 1995).
- b. La identificación de arquetipos¹¹ o “*imágenes creativas*” y los patrones de significado. Así como lo plantea Celso Sánchez Capdequí (1999) el arquetipo representa el encuentro entre el “sentido vivido”¹² junto con la opciones de experimentar fantasías creativas en la vida cotidiana con las cuales los individuos y los grupos humanos buscan posesionar en forma inconsciente ideales colectivos. Tanto los arquetipo, como los patrones de significado en el contexto del deporte, representan visiones y perspectivas del acto deportivo.
- c. Las representaciones sociales se entienden como el conjunto de ideas, suposiciones, abstracciones, sueños, utopías y sentimientos a través del cual el sujeto del conocimiento da sentido al mundo en que viven.
- d. Las prácticas, entendidas como el espacio para la construcción permanente de interpretaciones de los sentidos, intereses y expectativas del individuo, frente a la realidad y el mundo que quiere representar.
- e. El saber, concebido como la aprehensión de la realidad por medio de la cual el individuo expresa, sistematiza y transmite a otros sujetos, una tradición, proporciona un criterio a manera de juicio; como lo indica Platón, el saber define la esencia de aquello que representa ese saber; representa el conocimiento de la idea, El saber visto por M Foucault (1972) se caracteriza por ser un acontecimiento histórico, que cumple con una función generadora o creadora de enunciados discursivos sorprendivos que se conforman de acuerdo a las circunstancias y las expectativas del desarrollo del acto deportivo. En consecuencia los saberes cumplen con una función de construcción de enunciados discursivos que particularizan el sentido y los sistemas sociales de pensamientos o de ideas que reafirman el deporte como una práctica social y cultural. En ésta dirección el deporte integra el saber como un acontecimiento histórico en el cual se evidencia en múltiples formas, modos o sentidos.
- f. Caracterización campos¹³ y escenarios de desempeño profesional¹⁴ del Actor Social del deporte. Los campos de desempeño seleccionados tenidos en cuenta son los siguientes: Campo de desempeño profesional en la administración, planeación deportiva.

¹¹ . *Los arquetipos son ideas, que no tienen semejanza con ninguna existencia real, ni con la nuestra ni con la de los objetos externos, los cuales son organizados en forma arbitraria de los conceptos simplicísimos. (Diccionario de las Ciencias de la Educación – Vol 1. Santillana S.A. México, mayo 1983)*

¹² . *El sentido vivido es una expresión que significa: el acto de comprensión de la vida cotidiana.*

¹³ . La noción de campo es una categoría organizativa del conocimiento, fuente de teoría e investigación; en esencia, un campo está constituido por disciplinas, por regiones o por disciplinas y regiones, que aportan sus conceptos, métodos, procedimientos, epistemologías y términos en la definición de sus discursos y sus prácticas.

¹⁴ Díaz Villa (2002). Flexibilidad y educación superior en Colombia. Serie calidad de la Educación Superior N°2. Bogotá: ICFES - MEN.

Campo de desempeño profesional de la Educación Básica y la educación física. Campo de la Educación Superior y la formación de Licenciados en educación física, recreación y deporte. Campo del entrenamiento deportivo.

Diseño metodológico

A. Primer momento: identificación del Actor Social del deporte.

- *Preguntas relacionadas con Historia de Vida Familiar:* ¿Cuál es la trayectoria de su familia? ¿Que los identifica como familia? ¿Qué familiares influyen en su formación? ¿Para su grupo familiar como se concebía el uso del tiempo libre, el juego libre, las actividades expresivas y el deporte?
- *Preguntas relacionadas con la Historia formativa:* Trayecto vivido en la educación primaria, secundaria, media, técnica y universitaria: relaciones con la Educación Física, el deporte, la competencia, el premio, los equipos representativos, el entrenamiento, el éxito, el fracaso ... ¿Para la época de estudiante (Básica, Media y Universitaria) qué significó el deporte?
- *Preguntas relacionadas con la Historia profesional:* ¿Cómo caracteriza su ejercicio profesional en el campo de la Educación? ¿cuáles han sido los campos o áreas de desempeño? ¿Qué tipo de saberes ha recreado o a creado como consecuencia de la experiencia profesional docente en el campo de la Educación Física? ¿Que tipo de saberes ha recreado como consecuencia de la experiencia profesional en el campo del deporte: el entrenamiento, la gestión y desarrollo de programas deportivos? ¿De acuerdo a la experiencia profesional docente, entrenamiento deportivo o gestión de programas deportivos que le significa o representa la palabra deporte?

B. Segundo momento: Trabajo de campo diálogo con actores sociales del deporte.

- *Preguntas relacionadas con la noción de cultural y pedagogía:* ¿Qué le dice o expresa la palabra deporte desde la dimensión Cultural? ¿Qué le dice o expresa la palabra deporte desde la dimensión Pedagógica? ¿Que significa para usted las palabras cultura, educación y formación?
- *Preguntas relacionadas con la función educativa y formativa.* ¿Cuál es la función educativa y formativa del deporte en el ámbito escolar? ¿Cuál es la función educativa y formativa del deporte en el ámbito empresarial? ¿Cuáles son los principios pedagógicos, educativos y formativos que identifican las prácticas deportivas en el contexto de la escuela, el club deportivo, la organización deportiva?

C. Tercer momento: Análisis de contenido.

- *Identificación y clasificación de enunciados discursivos en la dimensión cultural:* la propuesta investigativa pretende reconstruir los imaginarios, las representaciones, las ideas, nociones y conceptos que describen el sentido y significado cultural y social del deporte.

- *Identificación y clasificación de enunciados discursivos en la dimensión pedagógica:* se busca hacer evidente la razón pedagógica y formativa con la cual los actores sociales y educativos del deporte, sustentan el desarrollo de las prácticas deportivas en la sociedad.
- *Análisis de contenidos a nivel superficial:*
 - La lectura de textos^{15*} (transcripciones) Organización de enunciados discursivos en las dimensiones Cultural y pedagógica.
 - **Dimensión Cultural:**
 - Enunciados discursivos referidos al concepto de cultura.
 - Enunciados referidos al concepto de cultura deportiva.
 - Enunciados referidos al concepto de cultura organizacional .
 - Enunciados referidos al concepto de deporte en la dimensión cultural.
 - **Dimensión Pedagógica:**
 - Enunciados discursivos referidos al concepto de formación en el ámbito del deporte.
 - Enunciados discursivos referidos al concepto de educación en el ámbito del deporte.
 - Enunciados discursivos referidos al concepto de pedagogía en el ámbito del deporte
 - Enunciados discursivos referidos al concepto de deporte en la dimensión pedagógica.
 - Diseño instrumentos para recopilación y clasificación enunciados discursivos en la dimensión cultural :
 - Diseño instrumento de recopilación y clasificación de los enunciados en la dimensión pedagógica.
- *Análisis de contenidos, comprensión de enunciados por patrones o esquemas de ideales referidos a la dimensión pedagógica del deporte.*
 - Patrones simbólicos o esquemas de ideales relacionados con la dimensión pedagógica del deporte y sus funciones:
 - La Función formativa del deporte y las áreas de formación.
 - La Función educativa del deporte y sus perspectivas.
 - La Función pedagogía del deporte sus perspectivas.
- *Análisis de contenidos, comprensión de enunciados referidos a los patrones en la dimensión cultural:*
 - Patrones o impresiones referidos a la dimensión cultural del deporte:
 - Las perspectivas del sistema de normas sociales relacionadas con la Identidad y los valores del deporte.

¹⁵ -Texto: una emisión o conjunto de emisiones de carácter semántico, considerados como un todo estratégicamente cerrado. Representa la obra que identifica al autor. Además es la evidencia del sentido construido por el Autor de la obra en el espacio de la conversación – acto comunicativo.

- Las perspectivas del sistema de normas sociales relacionadas con una visión de cultura corporal en el ámbito del deporte.
- Las perspectiva del sistema de normas sociales relacionadas con la función social del deporte:
- Diseño de cuadros de clasificación de patrones o imprisiones referidos a la dimensión cultural.

Aproximaciones y perspectivas :

1. Las relaciones de sentido establecidos por los individuos y los grupos sociales permiten visualizar la existencia de un sistema de significaciones que interpretan los intereses y expectativas de los actores sociales del deporte. El deporte, visto como un producto discursivo de carácter cultural, permite la construcción de textos o documentos dinámicos (Geertz .1989)¹⁶ estos textos se caracterizan por la construcción de significados compartidos por los individuos y los grupos sociales.

Saber cultural: del saber cultural del deporte, busca develar el sentido y significado del hecho deportivo configurado por los grupos sociales a través de la acción o la “experiencia vivida” los cuales configura sentido de pertenencia, solidaridad e identidad que se caracteriza precisamente las opciones de desarrollo compartido. Podría pensarse entonces que, las prácticas discursivas en la dimensión de las prácticas deportivas estructuran – configuran “horizonte de sentido” o sentido compartido a través de los argumentos y las razones, dando origen a la formación discursiva o corpus de dichas prácticas deportivas que en cierta forma contribuyen en la solución de problemas relacionados con el juego, la competencia y la participación en el contexto de la sociedad contemporánea.

En ésta perspectiva el saber cultural en el marco del deporte configura sentido de pertenencia, solidaridad e identidad que se caracteriza precisamente las opciones de desarrollo compartido. Así el deporte significa:

- Valores culturales de los pueblos y su idiosincrasia. Identifica el ser humano y su sentido a nivel institucional y familiar. Se caracteriza por tener unas intencionalidades, cuyo principio fundamental sería la Humanización. Práctica social deportiva. El deporte tiene que ver con la justicia, el equilibrio y la equidad.
- Las prácticas culturales deportivas pueden tener entre otras, dos funciones políticas: una, la de generar un movimiento social en pro de más y mejores cambios para la comunidad, todo ello será posible en la medida en que no solo se entienda la pedagogía como concerniente y exclusiva del patio de la escuela, sino como una práctica social de la comunidad en donde esta incluida la institución escolar. La otra función política es la de crear una cultura deportiva de lo propio, construir una identidad valorando nuestro patrimonio cultural: ”yo soy parte del patrimonio

¹⁶ - Geertz Clifford. (1989). La interpretación de las culturas. Editorial Gedisa. Barcelona (p:24)

cultural en la medida en que estoy creando una cultura corporal, un biotipo colombiano y que tiene que ser reconocida, por lo que yo hablo de los valores de mi pueblo y las demostraciones que me permiten mostrar un cuerpo con belleza, con salud, con eficiencia física, con capacidad de pensamiento”.(Actor social. Bogotá 2003).

Bibliografía: Visión del deporte configurada como consecuencia de la experiencia de vida.

- JIMENEZ B, A (2006) *la práctica investigativa en ciencias sociales*. Universidad pedagógica Nacional. Bogotá
- CENDALES, L. (2002). *Seminario sobre investigación cualitativa*. En: Universidad Pedagógica Nacional, Facultad de Educación Física. Bogotá: Inédito

Bibliografía: Visión del deporte

- JEU, B. (1988). *Análisis del deporte*. Edit: Bellaterra. Barcelona.. Pgs 7 a la 11, de la 13 a la 17, de la 30 a 35
- CUEVAS, P. (2001). *El relato y las historias de vida en el campo de las representaciones*. En: Revista Aportes, No. 56. Bogotá: Dimensión educativa.
- DELGADO, J. y GUTIÉRREZ, J. (1999). *Métodos y técnicas cualitativas de investigación en ciencias sociales*. Madrid: Síntesis.
- FOUCAULT, Michel.(1995) *Arqueología del Saber*, México, Siglo XXI, 1995.
- JIMENEZ B, A (2006) *la práctica investigativa en ciencias sociales*. Universidad pedagógica Nacional. Bogotá.
- ZULUAGA, Olga (1999). *Pedagogía e historia. La historia de la pedagogía. La enseñanza, un objeto de saber*. Bogotá: Universidad de Antioquia, Anthropos, Siglo del hombre Editores.

Bibliografía: Prácticas discursivas pedagógicas, educativas y formativas del deporte contemporáneo.

- JIMENEZ B, A (2006) *la práctica investigativa en ciencias sociales*. Universidad Pedagógica Nacional. Bogotá
- CENDALES, L. (2002). *Seminario sobre investigación cualitativa*. En: Universidad Pedagógica Nacional, Facultad de Educación Física. Bogotá: Inédito
- CUEVAS, P. (2001). *El relato y las historias de vida en el campo de las representaciones*. En: Revista Aportes, No. 56. Bogotá: Dimensión educativa.
- DELGADO, J. y GUTIÉRREZ, J. (1999). *Métodos y técnicas cualitativas de investigación en ciencias sociales*. Madrid: Síntesis.
- FOUCAULT, Michel.(1995) *Arqueología del Saber*, México, Siglo XXI, 1995.
- MORALES, R..A y CASTRO P. C,L (2006) Discursos, saberes y prácticas del deporte contemporáneo. Una experiencia de sistematización. Informe de Investigación, vigencia 2004 - 2005. Centro de Investigaciones CIUP. Universidad Pedagógica Nacional. Bogotá. Medio Magnético.
- ZULUAGA, Olga (1999). *Pedagogía e historia. La historia de la pedagogía. La enseñanza, un objeto de saber*. Bogotá: Universidad de Antioquia, Anthropos, Siglo del hombre Editores.